

Vyhlášení výběrového řízení na dočasný pronájem prostor (objektu) Kulturního domu v Příboře

Město Příbor, na základě zákona č.128/2000 SB., o obcích ve znění pozdějších předpisů § 39, odst.1, předkládá veřejnosti záměr města **pronajmout formou výběrového řízení prostory Kulturního domu v Příboře**, ležící na pozemcích p.č. 1403/1, 1403/2, 1403/3, 1403/4 k.ú. (mimo přístavbu budovy M-klubu), s termínem zahájení pronájmu nejpozději do 6.měsíců od dodání oficiální nabídky. Pronájem bude stanoven na dobu určitou (na dva roky s možností prodloužení) **za těchto podmínek:**

- Nájemce uvede cenovou nabídku pronájmu prostor (objektu) kulturního domu včetně zařízení a jeho běžné údržby a oprav.
- Nabídka nájemce bude obsahovat podnikatelský záměr k rozvoji společenské návštěvnosti a využitelnosti objektu kulturního domu. Podnikatelský záměr bude obsahovat přehled kulturních aktivit a činností, které bude nájemce v objektech provozovat – podmínka – zachovat aktivity minimálně v rozsahu jako v roce 2010.
- Nájemce doloží doklad o oprávnění k podnikání v činnostech uvedených v podnikatelském záměru.
- Nájemce předloží čestné prohlášení o bezdlužnosti.
- Nájemce bude seznámen se stávajícím technickým stavem objektu kulturního domu a se spotřebou energií za rok 2010.
- **Prohlídka objektu se uskuteční po dohodě s jednotlivými zájemci.**
- Spolupodíl pronajímatele na úhradě nákladů za energie (elektrina, plyn, voda) spojených s provozem objektu kulturního domu bude dohodnut v rámci smlouvy o pronájmu.

Další informace a přílohovou dokumentaci je možné získat na odboru kultury a cestovního ruchu MÚ Příbor - tel. 556 455 440/443.

Zájemci zašlou nabídku v zalepené obálce nadepsané „**Pronájem Kulturního domu**“ své nabídky včetně nezbytných příloh na adresu Město Příbor, Náměstí Sigmunda Freuda 19, 742 58 do 30 dnů od data vyvěšení.

91/2011
Evidenční číslo písemnosti: 11.4.2011
Vyvěšeno dne:
Sňato dne:
Za správnost: jméno, příjmení, podpis
.....

Martin Monsport Dipl.ek, místostarosta

Ing. Milan Strakoš, starosta